

AILLY-SUR-SOMME

Les promos, c'est son affaire

Patrice Lemaire vient de créer un site permettant de consulter les prospectus en ligne. De son pavillon d'Ailly, il négocie avec les plus grandes enseignes. Un concept original.

Is sont accusés de surcharger nos boîtes aux lettres mais leur utilité pour les enseignes n'est plus à démontrer. Les prospectus, Patrice Lemaire les connaît bien. À 50 ans, cet habitant d'Ailly-sur-Somme a effectué une bonne partie de sa carrière professionnelle dans la distribution. Le développement d'Internet ces dernières années lui a donné une idée qui lui a valu en juin dernier d'obtenir le « talent de l'innovation technique et technologique. »

Le concept qu'il vient de mettre

en place est sinon surprenant, en tout cas original : mettre en ligne un maximum de ces publicités promotionnelles. Le nombre de visiteurs (plus de 200 000 depuis la création du site en octobre dernier) et la fréquentation journalière en hausse lui donnent pour l'instant raison.

Toucher les petits annonceurs locaux

En premier lieu, le projet répond à des considérations écologiques mais pas seulement. « Évidemment, il y a une idée de développement durable,

explique-t-il. Les gens peuvent venir télécharger l'étiquette "Stop-pub" et continuer à consulter les prospectus en ligne. Mais mon but n'est pas de contribuer à arrêter définitivement la distribution papier. J'ai travaillé longtemps dans ce domaine et je sais très bien qu'elle continuera toujours. Ça reste le meilleur retour pub pour une enseigne. »

L'objectif est de permettre aux consommateurs, à l'assise des bonnes affaires, de trouver leur bonheur. « Des sites similaires existent, mais je suis le premier à proposer ce

service par zone géographique » précise-t-il.

Concrètement, il suffit de taper un code postal pour trouver tous les prospectus diffusés sur la zone. Car ces derniers diffèrent parfois d'un magasin à un autre, même sous une même enseigne.

Les sociétés de grande distribution ont pour la plupart répondu favorablement mais Patrice aimerait développer son projet vers les petits commerces.

« Pour eux c'est une chance unique de se faire connaître, ils n'ont évidemment pas les moyens pour développer une publicité aussi large que les grandes marques. Grâce à cet outil de recherche géographique, ils peuvent toucher une clientèle locale, même par internet. »

Le chef d'entreprise espère ainsi combler les carences des distributeurs notamment dans les immeubles à digicode où les manques sont les plus flagrants.

Une recherche par thème est également disponible permettant une sélection supplémentaire.

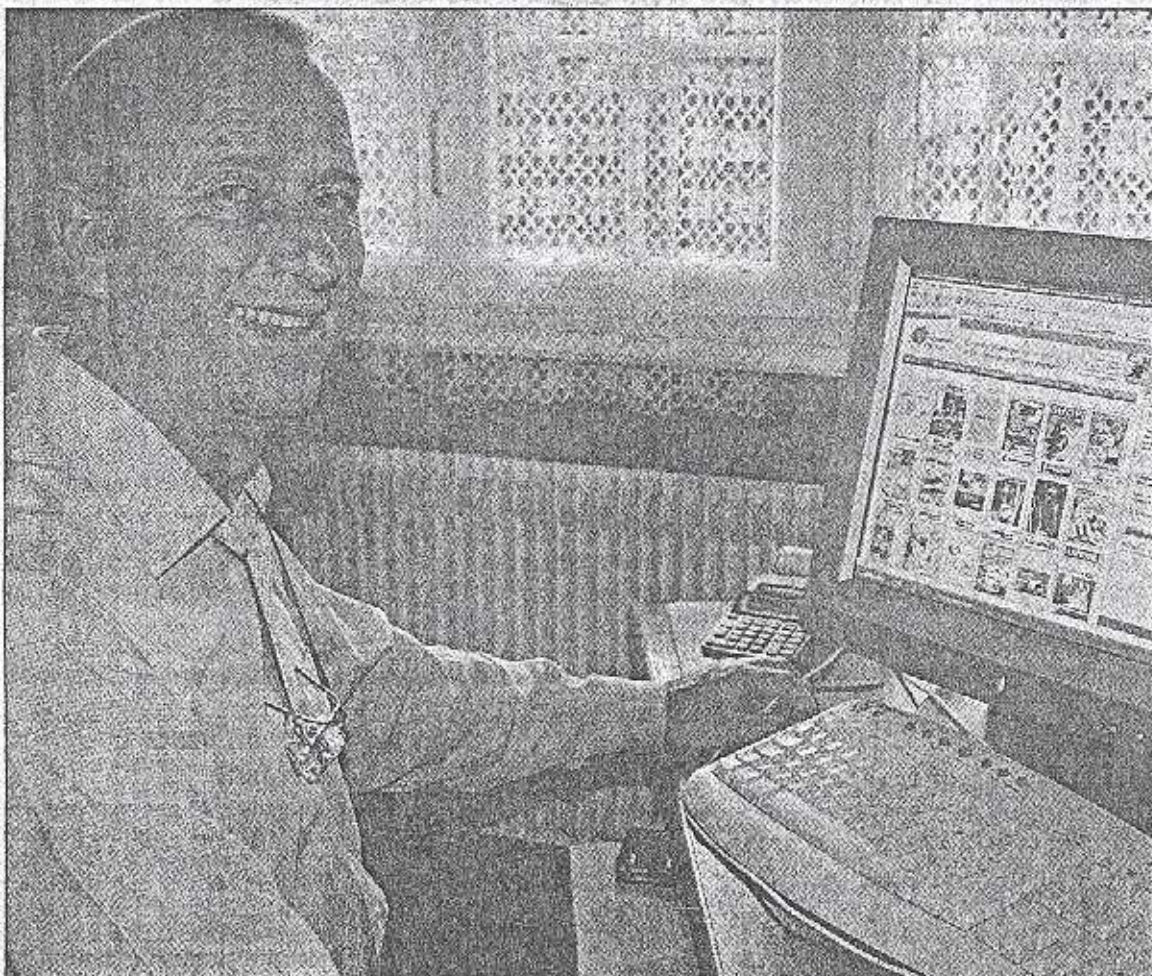
Simple en apparence, le site a pourtant nécessité plusieurs mois de travail. « J'ai fait appel à plusieurs ingénieurs, mais le résultat a tardé à se mettre en place, se rappelle-t-il.

Finalement, grâce au travail conjugué des étudiants de l'ESIEE à Amiens et d'une société multimédia de Compiègne, Patrice a pu mettre au monde "Prospectuschezmoi.com".

Un bébé qui l'occupe le soir après être rentré de son autre boulot. « Je viens de racheter une entreprise, à Amiens. La concrétisation de mon site se fait en même temps. C'est vrai que je ne manque pas d'activité. »

Visiblement, il aime ça. Il admet avoir un côté aventurier, un esprit avant-coureur. Autant dire qu'il pourrait encore un jour faire parler de lui. Là où on ne l'attend pas...

OLIVIER DE SAINT RIQUIER



Entrepreneur le jour, webmaster la nuit, Patrice Lemaire surfe sur la réussite.

• <http://www.prospectuschezmoi.com>